

L'association et son but

Le Garage est une association à but non lucratif située dans la région de Vaud, plus précisément à Penthaz, lieu où la majorité des événements de l'association prennent part. En effet, cette institution est le produit du travail de 11 amis de la région qui, dans leur vingtaine, ont voulu prendre part au mouvement artistique suisse en créant un espace permettant de promouvoir ce dernier, parfois mis à mal par les frontières nationales ou par le manque de support médiatique.

Cette association est donc le fruit d'un besoin ressenti par ses membres de faire avancer le flux créatif qui souffle continuellement sur le plateau suisse et de lui donner une image publique, un support médiatique pour permettre aux jeunes artistes de se faire connaître sur la scène suisse.

Son fonctionnement

Afin de réaliser ces objectifs, Le Garage (assoc.) propose premièrement des représentations musicales régulières, mettant en avant des artistes que les membres fondateurs trouvent intéressants. Pour ce faire, l'association dispose d'un garage situé à Penthaz (1303). C'est ici que la plupart des événements musicaux et performances vont avoir lieu, transformant cet endroit en un symbole pour l'image événementielle de l'association. D'autres emplacements peuvent cependant être choisis à l'occasion d'événements extraordinaires.

Le Garage (assoc.) ne se limite pas seulement à la promotion musicale. La photographie, le graphisme, et l'écriture sont également mis en avant par le site officiel de l'association. En effet, le site internet est le cœur de ce projet. C'est sur celui-ci que sont publiés chaque projet artistique, interview et information à propos de l'activité du Garage (assoc.). Cette page internet est donc l'outil central dont dispose l'association pour mettre en avant les artistes qu'elle propose, c'est alors là-dessus que se concentre la majorité du travail des associés, le reste étant utilisé pour l'organisation des événements divers.

Son utilité

Pourquoi avoir créé cette association et en quoi peut-elle être bénéfique pour le monde qui nous entoure ?

En créant des événements, l'association récolte de fait de l'argent (vente de boissons, de nourriture, donations etc...). Cet argent sert tout d'abords à rembourser les dépenses engendrées par l'organisation de l'événement. Le bénéfice, quant à lui, est divisé en 4. La moitié de ce dernier est reversé à l'association « La Maraude », active dans l'aide aux sans domiciles fixes dans la région lausannoise. Un quart est attribué à l'artiste, le dernier quart étant renversé au sein de l'association pour des buts d'investissement ou d'amortissement. Le Garage (assoc.) allie alors promotion culturelle et aide sociale.